

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ
тем выпускных квалификационных работ
на 2024-2025 учебный год

Направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент»

Направленность программы «Управление инновациями и предпринимательство»

№ п/п	Темы выпускных квалификационных работ
1.	Создание ценности для потребителя: анализ российского рынка B2B (B2C)
2.	Формирование стратегии российских компаний на международных рынках
3.	Инновационная активность российских промышленных (ИТ, сервисных, ...и проч.) компаний: подходы к измерению, анализ и стимулирование
4.	Особенности поведения потребителей поколения Z в России: изменение в модели поведения
5.	Развитие смарт-контрактов в управлении (например, цепями поставок): требования и возможности использования технологии блокчейн
6.	Стратегии экспорта и прямых инвестиций российских фирм в Центральной и Восточной Европе: детерминанты страны происхождения и зарубежной страны
7.	Детерминанты высокопритязательного добровольного предпринимательства: межрегиональный анализ
8.	Эффект восприятия экономической ситуации на поведение потребителей на российском рынке(одежды, услуг,.....)
9.	Стратегическое поведение российских фирм малого и среднего бизнеса в период экономического кризиса
10.	Влияние различных типов инноваций на эффективность малых и средних предприятий индустрии
11.	Увеличение прибыльности с помощью повышения лояльности потребителя в низкомаржинальном секторе услуг по (например, по прокату): применение к индустрии российского(например, велошерринга)
12.	Стратегии цифрового бизнеса компаний на рынке FMCG
13.	Факторы успеха российских (высокотехнологичных, инновационно-активных) компаний: эмпирическое исследование рынка.....
14.	Влияние институциональной среды на предпринимательскую активность молодежи
15.	Детерминанты семейного предпринимательства: эмпирический анализ российского бизнеса
16.	Определение факторов перехода российских потребителей на использование мобильных платежных сервисов
17.	Влияние практик управления знаниями на результаты деятельности компании: эмпирическое исследование в малом и среднем бизнесе в России
18.	Взаимосвязь между инновационной активностью и финансовой результативностью российских компаний
19.	Факторы, влияющие на взаимовыгодные партнерства для успешности инновационной деятельности: опыт международных компаний на рынке быстро оборачиваемых товаров в России
20.	Взаимосвязь характеристик CEO и инновационности компаний: исследование компаний(например, фармацевтического) рынка России.
21.	Практики управления талантами в российских инновационных компаниях

22.	Метод реальных опционов в оценке и анализе инновационных проектов отрасли в России
23.	Абсорбционная способность и организационная культура в российских компаниях
24.	Взаимосвязь между инновациями и интернационализацией компании: на примере российских производителей
25.	Применение технологий блокчейн для снижения транзакционных издержек корпораций
26.	Формирование динамических способностей компаниями.... из России
27.	Детерминанты инновационной продуктивности в российских компаниях
28.	Методы управления знаниями как источник поглощающей способности фирм на рынках развивающихся стран (на примере российских фирм)
29.	Разработка интернет сервисов повышения ценности для российского рынка
30.	Факторы, влияющие на интенсивность внутрифирменного предпринимательства в российских(например, ИТ) компаниях