

Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

Омский филиал Финуниверситета

Кафедра «Экономика и менеджмент»

Л.Р. Хайрулина

**Методические указания по подготовке домашнего творческого
задания по дисциплине «МЕНЕДЖМЕНТ»**

для студентов, обучающихся по направлению подготовки
38.03.01 «Экономика», направленность (профиль)
«Учет, анализ и аудит», «Финансы и кредит»
(программа подготовки бакалавра)

Омск 2022

Одобрено на заседании кафедры «Экономика и менеджмент»
Протокол от «29» августа 2022 г. № 7

СОДЕРЖАНИЕ

1. Методические рекомендации по выполнению работы.....	4
2. Методические рекомендации по оформлению работы.....	5
3. Содержание домашнего творческого задания.....	6
4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	23
Приложение	26

1. Методические рекомендации по выполнению работы

Основная цель домашнего творческого задания по дисциплине «Менеджмент» состоит в систематизации теоретических знаний по наиболее важным разделам и темам курса, а также в приобретении практических навыков в области управления организацией.

Творческие домашние задания – одна из форм самостоятельной работы студентов, способствующая углублению знаний, выработке устойчивых навыков самостоятельной работы. Творческое задание – задание, которое содержит больший или меньший элемент неизвестности и имеет, как правило, несколько подходов. В качестве главных признаков творческих домашних работ студентов выделяют: высокую степень самостоятельности; умение логически обрабатывать материал; умение самостоятельно сравнивать, сопоставлять и обобщать материал; умение классифицировать материал по тем или иным признакам; умение высказывать свое отношение к описываемым явлениям и событиям; умение давать собственную оценку какой-либо работы и др.

Подготовка к выполнению домашнего творческого задания способствует развитию у студентов навыков творческого усвоения и научно-обоснованного использования теоретических положений научной и методической литературы, статистических материалов, различных специализированных изданий. Выполнение домашнего творческого задания предполагает также выработку у студентов умения производить подбор литературных источников по выбранной теме, осуществлять их анализ и отражать их использование при оформлении своей работы. Список рекомендуемых источников литературы приводится в данных методических рекомендациях. Кроме того, выполнение домашнего творческого задания предполагает использование программного обеспечения: пакета офисных программ Microsoft office (Word, Excel, PowerPoint) и полнотекстовых баз данных, список которых также приведен в методических рекомендациях.

Порядок представления и оценки работы

Домашнее творческое задание выполняется под руководством преподавателя в соответствии с утвержденным графиком. Текущее руководство домашним творческим заданием заключается в систематических консультациях с целью оказания организационной и научно-методической помощи студенту, контроля над выполнением работы в соответствии с графиком, проверки содержания и оформления завершенной работы.

По завершении, работа передается преподавателю для проверки. После проверки, преподавателем на титульном листе делается отметка о допуске или не допуске работы к собеседованию. Домашнее творческое задание подлежит защите, которая проводится в форме собеседования. Студенту необходимо ознакомиться с замечаниями и в письменном виде устранить их. Если работа допущена к собеседованию, то назначается день проведения собеседования для всего потока. Работы, не допущенные к собеседованию, должны быть доработаны с учётом рекомендаций и представлены повторно для собеседования. При этом собеседование по защите домашнего творческого задания может проходить как в традиционной форме, так и с использованием инновационных технологий, используемых в преподавании курса, а именно в виде круглого стола и презентаций.

Студент обязан сдать домашнее творческое задание на кафедру Экономики и менеджмента Каб.219а Партизанская 6. Сроки сдачи домашнего творческого задания устанавливаются и утверждаются преподавателем.

2. Методические рекомендации по оформлению работы

Объем домашнего творческого задания, количество и глубина проработки разделов, определяется студентом и не должен превышать 15 страниц (без списка использованных источников и приложений). Рекомендуются следующее оформление: формат страниц – А4, поля – левое

20 мм, правое – 15 мм, верхнее – 20 мм, нижнее – 20 мм; шрифт Times New Roman, размер шрифта – 14 кегль; интервал – полуторный. Выравнивание текста – по ширине. Абзацный отступ должен составлять 1,25 см и быть одинаковым по всему тексту.

Размещение заголовков и подзаголовков посередине наборной строки.

Нумерация страниц проставляется на каждой странице (кроме титула – стр. 1). Порядковый номер страницы проставляется в центре нижней части листа без точки. Нумерация страниц работы выполняется арабскими цифрами, шрифта Times New Roman, кегль – 10 пт. Набор таблиц без абзацных отступов.

Для выделения заглавий рекомендуется использовать полужирный шрифт, подчёркивания и *курсив* не допускаются. Объем приложений и другой сопроводительной информации не ограничивается.

Стиль домашнего творческого задания должен быть деловым, без излишней эмоциональной окраски. Не рекомендуется использовать местоимения и глаголы в первом лице. Так, например, вместо выражения «я считаю», «по моему мнению», следует писать: «проведено исследование», «выявлено...», «предложено», и т.д.

К тексту прилагается оформленный по форме список использованных источников. При составлении списка в перечень включаются только те источники, которые действительно были использованы при подготовке к написанию домашнего творческого задания. Для организации ссылок по некоторым разделам текста, необходимо указывать порядковый номер литературного источника и страницу, например, [25, с.8].

На титульном листе печатаются все необходимые данные о выполняемой работе с указанием фамилии, имени и отчества студента, номера группы, названия дисциплины, и ФИО преподавателя (см. Приложение 1). На последней странице указывается дата и ставится подпись студента, выполнившего работу.

3. Содержание домашнего творческого задания

Структура домашнего творческого задания:

Титульный лист

Содержание

Введение (обосновывается актуальность выбранной темы, цель, задачи, предмет и объект домашнего творческого задания)

1. Общее описание исследуемой организации, ее организационная структура
2. Система планирования, мотивации и контроля исследуемой организации
3. Предложения по усовершенствованию управления исследуемой организацией

Заключение

Список использованных источников

1. Используя Интернет-источники необходимо выбрать конкретную организацию любой организационно-правовой формы – промышленное предприятие, торговое предприятие, государственное или муниципальное учреждение; банк, финансовое учреждение; коммерческую фирму.

2. Составить общее описание исследуемой организации: наименование и организационно-правовая форма; форма собственности; юридический и фактический адреса, особенности территориального размещения; миссия; вид экономической деятельности (отрасль); виды производимой продукции или оказываемых услуг; основные факторы внешней среды (делового окружения и макросреды), их влияние на деятельность организации.

Составить краткую историческую справку об этапах развития исследуемой организации и оценить стадию ее жизненного цикла.

3. Описать организационную структуру исследуемой организации: базовый тип ОСУ; особенности ОСУ; основные виды организационных

полномочий менеджмента (линейные, функциональные, штабные, представительские, согласительные и др.); уровень централизации (децентрализации) управления; основные цели и функции подразделений; основные обязанности руководителей подразделений; основные способы обеспечения взаимодействия исполнителей.

4. Описать систему планирования деятельности исследуемой организации: основные задачи планирования; виды организационных планов и их предназначение; характер исполнения и контроля планов деятельности.

5. Описать характерные черты и специфические особенности системы мотивации и стимулирования трудовой деятельности: основные теории и модели мотивации, используемые менеджментом исследуемой организации; основные виды стимулирования.

6. Описать характерные черты и специфические особенности системы контроля: основные виды контроля по периодам (предварительный, текущий, итоговый) и масштабам (тотальный, функциональный, внешний и т.п.); масштабы допустимых отклонений по основным показателям работы исследуемой организации; принципы эффективности контроля.

7. Оценить степень соответствия системы управления целям, задачам и особенностям организации. Сформулировать конкретные предложения по усовершенствованию управления исследуемой организацией в области планирования, организации, мотивации или контроля.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Иванова, И.А. Менеджмент: учебник и практикум для прикладного бакалавриата/И.А. Иванова, А.М. Сергеев. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 305 с. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-02359-5. – Режим доступа:

по подписке. – URL: <https://ez.el.fa.ru:2057/viewer/menedzhment-445032#page/2> (дата обращения: 30.01.2022). – Текст: электронный.

2. Одинцов, А.А. Основы менеджмента: учеб. пособие для вузов/ А.А. Одинцов. – 2-е изд. испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 210 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://ez.el.fa.ru:2057/viewer/osnovy-menedzhmenta-441122#page/1> (дата обращения: 30.01.2022). – Текст: электронный.

Дополнительная литература

3. Леонтьева, Л.С. Теория менеджмента: учебник для бакалавров/ Л.С. Леонтьева, В.И. Кузнецов, М.Н. Конотопов и др.; под. ред. Л.С. Леонтьевой. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 287 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://ez.el.fa.ru:2057/viewer/teoriya-menedzhmenta-425850#page/2> (дата обращения: 30.01.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-02359-5. – Текст : электронный.

4. Менеджмент: учебник для прикладного бакалавриата/ под общ. ред. Н.И. Астаховой, Г.И. Москвитина. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 422 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://ez.el.fa.ru:2057/viewer/menedzhment-449381#page/2> (дата обращения: 30.01.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-02359-5. – Текст : электронный.

5. Менеджмент: учебник для прикладного бакалавриата/ под общ. ред. А.Л. Гапоненко. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 398 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://ez.el.fa.ru:2057/viewer/menedzhment-432046#page/2> (дата обращения: 30.01.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-02359-5. – Текст : электронный.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Адрес	Название ресурсов
https://ptpmag.ru/	Сайт международного журнала «Проблемы теории и практики управления»
www.mevriz.ru .	Сайт журнала «Менеджмент в России и за рубежом»
http://www.info.e-c-m.ru/i	Сайт журнала «Эффективное антикризисное управление. Практика»
https://secretmag.ru/	Сайт журнала «Секрет фирмы»
https://hbr-russia.ru/	Сайт электронного периодического издания «HarvardBusinessReview Россия» («Гарвард Бизнес Ревью Россия»)

Образец оформления титульного листа

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования

**«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финуниверситет)**

Омский филиал Финуниверситета

Кафедра «Экономика и менеджмент»

**ДОМАШНЕЕ ТВОРЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ
По дисциплине «Менеджмент»**

Выполнил (а) студент (ка) группы

Ф.И.О. студента

Проверил

к.э.н., ст. преподаватель

уч. степень, должность

Хайрулина Л.Р.

Ф.И.О.

Дата поступления работы на кафедру

«__» _____ 20__ г.

Оценка

количество баллов, зачтено/не зачтено

«__» _____

подпись

20__

г.

Омск 2022