

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)

Омский филиал Финуниверситета

ОБСУЖДЕНО И ОДОБРЕНО

на Ученом совете Омского филиала/
Протокол от 15.11.2024 № 17

УТВЕРЖДАЮ

Директор Омского филиала
Г.В. Ивашкевич
«18» ноября 2024 г.



УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы профессиональной переподготовки

«Графический дизайн»

Требования к уровню образования слушателей	Граждане, имеющие среднее профессиональное и(или) высшее образование. Студенты вузов (при предоставлении справки из деканата).
Категория слушателей	лица, имеющие среднее профессиональное или высшее образование
Срок обучения	256 часов, 5 месяцев
Форма обучения	Очно-заочная, с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения
Режим занятий	8-10 часов в неделю

Федеральное государственное бюджетное учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)
Омский филиал Финуниверситета

Календарный учебный график
 программы профессиональной переподготовки
«Графический дизайн»

Объем программы – 256 час./8 з.е.

Продолжительность обучения – 5 мес.

Форма обучения – очно-заочная, с применением дистанционных образовательных технологий

№ п/п	Наименование дисциплин (модулей), тем	1 месяц	2 месяц	3 месяц	4 месяц	5 месяц	СР	ПА	ИА	Всего
Дисциплина 1. Профессия графический дизайнер										
1	Тема 1.1. Что такое графический дизайн?	4					2			6
2	Тема 1.2. Основные программы для графического дизайнера	6					4			10
3	Тема 1.3. Принципы создания брифа на дизайн	4					2	+		6
Дисциплина 2. Дизайн-исследования										
4	Тема 2.1. Метафора в графическом дизайне	4					4			8
5	Тема 2.2. Инструменты в дизайн-исследовании	4					4	+		8
Дисциплина 3. Теория дизайна										
6	Тема 3.1. Колористика	4					4			8
7	Тема 3.2. Основы композиции		4				4			8
8	Тема 3.3. Шрифты		4				4			8
9	Тема 3.4. Типографика		4				4	+		8
10	Тема 3.5. Иллюстрация, фотография, графика		4				4			8
Дисциплина 4. Основы создания дизайн-проекта										
11	Тема 4.1. Нейминг и основы интеллектуальной собственности		4				4	+		8
12	Тема 4.2. Айдентика		4				4			8

