



МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИКИ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ  
ОМСКИЙ ФИЛИАЛ ФИНАНСОВОГО УНИВЕРСИТЕТА ПРИ  
ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РФ  
ОМСКИЙ НАУЧНЫЙ ЦЕНТР СО РАН  
ОРОО ВОЛЬНОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБЩЕСТВО РОССИИ  
ЛАБОРАТОРИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ ОМСКОЙ  
ОБЛАСТИ

**ВСЕРОССИЙСКАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ  
«XXXI АПРЕЛЬСКИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЧТЕНИЯ»**

**Информационный лист  
17 апреля 2025 г.**

**Секции в работе конференции:**

- Секция 1 - Современные проблемы и перспективы развития финансового сектора;
- Секция 2 - Современный инструментарий государственного и регионального управления;
- Секция 3 - Экономическая безопасность государства и регионов;
- Секция 4 - Использование количественных методов и информационных технологий в управлении бизнесом и социальными структурами;
- Секция 5 - Цифровая трансформация: технологии, экономика, человек.

Участие в конференции бесплатное, рабочие языки: русский, английский, немецкий.

**К участию в мероприятии приглашаются научно-педагогические работники, аспиранты, представители государственных и бизнес структур.**

Форма участия в конференции: *видео-выступление (очно-дистанционное участие), публикация статьи в сборнике научных материалов (заочное участие).*

**Максимальное количество статей от одного автора (включая соавторство) – 2.**

По окончании конференции - Сертификат участника *(при условии очно-дистанционного участия).*

**Срок подачи заявок и статей - до 28 марта 2025 г. (e-mail: [conference-omsk@fa.ru](mailto:conference-omsk@fa.ru))  
видео-докладов — до 04 апреля 2025 г. (e-mail: [OGKonjukova@fa.ru](mailto:OGKonjukova@fa.ru))**

**Содержание заявки (см. Приложение 1):**

- фамилия, имя, отчество автора;
- место работы, должность, ученая степень, ученое звание;
- контактная информация (адрес, телефон, E-mail);
- наименование секции.

**Требования к видео-выступлению (наличие видео или фото участника с голосовым сопровождением):**  
форматы avi, mpeg4, запись в Bandicam.

**Требования к оформлению текстов докладов (статей) (см. Приложение 2):**

- обязательно следует указать код УДК (<http://teacode.com/online/udc/>);
- текст доклада (статьи) объемом 3 - 5 страниц в виде отдельного файла;
- набор текста в текстовом редакторе Microsoft Word;
- все поля - 2 см; шрифт Times New Roman, размер шрифта - 12;
- межстрочный интервал - одинарный; выравнивание - по ширине;
- отступ первой строки абзаца - 0,75; выполнение расстановки переносов;
- группировка рисунков, набранных средствами Microsoft Word;
- набор формул в редакторе формул;
- таблицы, рисунки, графики и формулы должны содержать отдельную нумерацию (образец оформления см. Приложение 2);

- размещение заголовков над полем таблицы по центру, под рисунком - подрисовочная надпись и номер, выравнивание по ширине; размер таблиц и рисунков не более 1/3 страницы; на одной странице размещается - не более 1 таблицы или рисунка;
- все упоминания и цитаты из внешних источников должны подтверждаться ссылками на «Список используемых источников»;
- после текста статьи - пропуск одной строки и далее указывается «**Библиографический список**» выравнивание по центру, полужирным шрифтом, двоеточие не ставится.
- «Список используемых источников» - оформляется по ГОСТ Р. 7.0.7-2021. **Следование ГОСТу строго обязательно.** Нормативно-правовые акты указываются в начале списка в иерархическом порядке.
- Необходимыми элементами описания являются: указания места издания (М), года издания (2020), общего количества страниц источника (456 с.) или конкретных страниц цитаты (С. 23). Образец оформления библиографического списка см. в Приложении 3. Библиографические описания тщательно выверяются автором. Тире не должно заменяться дефисом. Рукописи представляются только в электронном виде в форматах \*.doc или \*.docx (одним файлом);
- ответственность за содержание материалов, достоверность статистической информации, точность изложения фактов и цитат несет автор доклада или статьи.
- материалы, содержащие отсканированные изображения, к публикации не принимаются;
- к заявке должен быть приложен результат анализа оригинальности текста статьи в системе Антиплагиат (не менее 70%).

**Перед основным текстом статьи, в обязательном порядке должны быть следующие сведения:**

- 1 строка – Научная статья
- 2 строка - УДК, выравнивание по левому краю
- 3 строка – пропуск
- 4 строка - название статьи прописными буквами, полужирным шрифтом (на русском). Выравнивание по центру
- 5 строка – пропуск
- 6 строка - фамилия, инициалы автора (авторов) (на русском), полужирным шрифтом. Выравнивание по левому краю
- 7 строка - место работы или учебы (на русском), адрес эл. почты. Выравнивание по левому краю
- 8 строка – пропуск
- 9 строка - расширенная аннотация (2-3 предложения) (на русском). Слово «**Аннотация**» - полужирным шрифтом. После него ставится точка, далее - текст аннотации
- 10 строка - ключевые слова, словосочетания (на русском) курсивом. Словосочетание «**Ключевые слова**» - полужирным шрифтом. После него ставится двоеточие
- 11 строка – пропуск
- 12 строка - название статьи прописными буквами, полужирным шрифтом (на английском). Выравнивание по центру
- 13 строка – пропуск
- 14 строка - фамилия, инициалы автора (авторов), научного руководителя (на английском), полужирным шрифтом
- 15 строка – место работы или учебы (на английском), адрес эл. почты
- 16 строка – пропуск
- 17 строка - расширенная аннотация (2-3 предложения) (на английском). Слово «**Abstract**» - полужирным шрифтом. После него ставится точка, далее - текст аннотации
- 18 строка - ключевые слова, словосочетания (на английском), курсивом. Слово «**Keywords**» полужирным шрифтом. После него ставится двоеточие
- 19 строка – пропуск
- 20 строка - далее - текст статьи

**Оргкомитет конференции не принимает к публикации материалы, не отвечающие предъявленным требованиям.**

**Оргкомитет конференции:**

Омский филиал Финансового университета при Правительстве РФ, г.Омск-099, ул. Партизанская, 6, Тел.: (3812) 231506. E-mail: [conference-omsk@fa.ru](mailto:conference-omsk@fa.ru).

**Приложение 1**  
*Образец оформления заявки*

**ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ**

|  |         |
|--|---------|
| ФИО участника  |         |
| Место работы, должность, ученая степень, ученое звание     |         |
| Контактная информация (e-mail и номер мобильного телефона) |         |
| Номер секции   | №       |
| Контактная информация (e-mail и номер мобильного телефона) |         |
| Название статьи  |         |
| Уровень оригинальности статьи                              | _____ % |
| Форма участия (очно-дистанционная или заочная)             |         |

Научная статья  
УДК ...

### НАЗВАНИЕ СТАТЬИ

**Фамилия И. О.**

*Омский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия, эл. почта*

**Аннотация.** В статье рассмотрено (предлагается, анализируется и т.п.)... Целью работы является... Автор статьи пришел к следующим выводам...

**Ключевые слова:** *доходы, расходы, прибыль, ....*

### NAME OF ARTICLE

**Last name I. O.**

*Name of the University (Location), email*

**Abstract.** In the article (etc.)... The aim is... The author came to the following conclusions...

**Keywords:** *income, expenses, profit, ....*

Текст научной статьи....

При этом для устойчивого развития организация должна соблюдать баланс между всеми ESG-критериями, учитывая их значимость в зависимости от вида экономической деятельности [8, с. 18].

Отдельно выделяется категория ESG-лидер – бренд, успешно реализовавший КСО-стратегию, демонстрирующую системный подход в вопросах окружающей среды, социальных практик и ответственного корпоративного управления [1].



Рис. 1. Структура продаж ООО «...» за ..., %

Таблица 1

Основные экономические показатели ООО «...» за ..., тыс. руб.

| Наименование показателя | Кв. 1 | Кв. 2 | Кв. 3 | Кв. 4 |
|-------------------------|-------|-------|-------|-------|
| Доходы                  |       |       |       |       |
| Расходы                 |       |       |       |       |

.....

### Библиографический список

- 1.
- 2.

**Нормативные документы**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая): Федеральный закон от 30.11.1994 № 51-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 1994. № 32. Ст. 3301.
2. Закон Омской области от 13.07.2004 г. № 527-ОЗ «Об инновационной деятельности на территории Омской области» // Правовая справочно-информационная система «Гарант».

**Книги одного, двух и более авторов**

1. Антонова Н. В., Патоша О. И. Восприятие брендов и стратегии потребительского поведения. М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2023. 208 с.
2. Джонсон М. У., Маршал Г. У. Управление отделом продаж. Планирование. Организация. Контроль. М. : ИД «Вильямс», 2022. 640 с.

**Статья из сборника научных трудов или материалов конференции**

1. Сорокин Д. Е., Сухарев О. С. Структурно-инвестиционные задачи развития экономики России // Экономические проблемы современности. М. : Финансы, 2022. С. 4–15.
2. Филимонова А. Р. Современные информационные технологии на государственной и муниципальной службе // Государство, право, политика и экономика в условиях цифровой трансформации: материалы I Всероссийской (национальной) научн.-практ. конф. молодых ученых, аспирантов и студентов (Ростов-на-Дону, 16 марта 2022 г.). Ростов-на-Дону : Изд-во ЮРИУ РАНХиГС, 2022. С. 27.

**Статьи из газеты или журнала**

- Бреусова А. Г. Сибирь в региональной политике // Вестник Омского университета. Серия «Экономика». 2019. № 2. С. 81–86.

**Интернет-источники**

- В республике создается особая экономическая зона [Электронный ресурс] // Правительство Республики Башкортостан. URL: [http://pravitelstvorb.ru/ru/press-office/news.php?ELEMENT\\_ID=20146](http://pravitelstvorb.ru/ru/press-office/news.php?ELEMENT_ID=20146) (дата обращения: 12.12.2023).