**ОМСКИЙ ФИЛИАЛ ФИНУНИВЕРСИТЕТА**

|  |  |
| --- | --- |
| Кафедра «Финансы и учет» | УТВЕРЖДЁНПротоколом заседания кафедры№ 4 от «28» апреля 2025 г. |

**Примерный перечень тем ВКР для студентов**

**по направлению 38.04.01 Экономика**

**направленность программы магистратуры**

**«Оценка бизнеса и корпоративные финансы»**

1. Особенности оценки рыночной стоимости быстрорастущих технологических компаний в условиях цифровизации экономики.
2. Использование современных подходов к оценке стоимости стартапов.
3. Методы оценки добавленной стоимости бизнеса в условиях рыночной нестабильности.
4. Оценка влияния внедрения ESG-факторов на стоимость российских корпораций.
5. Анализ особенностей оценки бизнеса компаний малого бизнеса в России.
6. Комплексная оценка стоимости бизнеса при подготовке к сделке слияния и поглощения.
7. Финансовые риски и их учет при оценке рыночной стоимости предприятия.
8. Основные методические подходы к расчету WACC при оценке бизнеса в различных отраслях.
9. Влияние макроэкономических факторов на стоимость бизнеса в переходной экономике.
10. Современные методы анализа устойчивости корпоративных финансов.
11. Управление капитализацией компании на основе оценки бизнеса.
12. Использование сценарного анализа при оценке инвестиционных проектов в высокотехнологичных отраслях.
13. Финансовые модели при обосновании стоимости инновационных проектов.
14. Анализ эффективности реструктуризации бизнеса для повышения его стоимости.
15. Интеграция искусственного интеллекта в процессы финансового моделирования и оценки стоимости компаний.
16. Экономико-математическое моделирование финансовых потоков при оценке крупных инвестиционных проектов.
17. Роль корпоративных финансов в стратегии роста бизнес-стоимости.
18. Оценка нематериальных активов как фактор увеличения стоимости бизнеса.
19. Проектное финансирование как инструмент повышения корпоративной стоимости.
20. Совершенствование методики сравнительного подхода в оценке бизнеса на примере отраслевых кейсов.
21. Управление долговой нагрузкой предприятия с позиции максимизации его рыночной стоимости.
22. Оценка результативности финансовой политики дивидендных выплат.
23. Влияние корпоративного управления на стоимость бизнеса в современных условиях.
24. Финансовое обеспечение инновационного развития компаний и его влияние на их стоимость.
25. Управление стоимостью бизнеса с использованием сбалансированной системы показателей.
26. Специфика оценки стоимости компаний сферы услуг на примере современной практики России.
27. Стоимостная диагностика в корпоративном управлении и принятии управленческих решений.
28. Возможности и ограничения применения международных стандартов оценки бизнеса в российских компаниях.
29. Оценка влияния налоговой нагрузки на стоимость компании и способы ее оптимизации.
30. Методика оценки стоимости акций в условиях волатильности.