

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)

Омский филиал Финуниверситета

ОБСУЖДЕНО И ОДОБРЕНО

на Ученом совете Омского филиала/
Протокол от 15.11.2024 № 17

УТВЕРЖДАЮ

Директор Омского филиала

Г.В. Ивашкевич
«18» *ноября* 2024 г.



УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы профессиональной переподготовки

«Графический дизайн»

| | |
|---|--|
| Требования к уровню образования слушателей | Граждане, имеющие среднее профессиональное и(или) высшее образование. Студенты вузов (при предоставлении справки из деканата). |
| Категория слушателей | лица, имеющие среднее профессиональное или высшее образование |
| Срок обучения | 256 часов, 5 месяцев |
| Форма обучения | Очно-заочная, с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения |
| Режим занятий | 8-10 часов в неделю |

| № № п/п | Название дисциплины | Всего часов трудоемкости | В том числе | | | | Самостоятельная работа | Форма контроля |
|---------|--|-----------------------------|----------------------|-----------|----------------------|------------|---------------------------|----------------|
| | | | Аудиторные занятия * | | | | | |
| | | | Всего часов | из них | | | | |
| | | | | Лекции | Практические занятия | | | |
| 1 | Дисциплина 1. Профессия графический дизайнер | 22 | 14 | 6 | 8 | 8 | | |
| 2 | Дисциплина 2. Дизайн-исследования | 16 | 8 | 4 | 4 | 8 | | |
| 3 | Дисциплина 3. Теория дизайна | 40 | 20 | 10 | 10 | 20 | | |
| 4 | Дисциплина 4. Основы создания дизайн-проекта | 68 | 36 | 18 | 18 | 32 | | |
| 5 | Дисциплина 5. Брендинг в FMCG-сегменте | 26 | 16 | 8 | 8 | 10 | | |
| 6 | Дисциплина 6. Дизайн интерфейсов | 26 | 16 | 8 | 8 | 10 | | |
| 7 | Дисциплина 7. Создание IT-продуктов | 26 | 16 | 8 | 8 | 10 | | |
| 8 | ВСЕГО | 224 | 124 | 62 | 62 | 100 | | |
| 9 | Итоговая аттестация | 32 | 4 | | | 28 | защита проектной работы | |
| 10 | Общая трудоемкость программы | 256 | | | | | | |

Разработчик программы: канд. экон. наук, доцент Ивашкевич Т.В.

Сведения о преподавателях, участвующих в реализации дополнительной профессиональной программы:

канд. экон. наук, доцент Ивашкевич Т.В.

Директор Омского филиала Финуниверситета
«18» ноября 2024 г.



Т.В. Ивашкевич

* С применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения

Учебно-тематический план
программы профессиональной переподготовки
«Графический дизайн»

| № п/п | Название дисциплины | Всего часов трудоемкости | В том числе | | | | Самостоятельная работа [‡] | Форма контроля |
|-------|---|-----------------------------|---------------------------------|-----------|----------------------|-----------|--|----------------|
| | | | Аудиторные занятия [†] | | | | | |
| | | | Всего часов | из них | | | | |
| | | | | Лекции | Практические занятия | | | |
| 1 | Дисциплина 1. Профессия графический дизайнер | 22 | 14 | 6 | 8 | 8 | | |
| | Тема 1.1. Что такое графический дизайн? | 6 | 4 | 2 | 2 | 2 | | |
| | Тема 1.2. Основные программы для графического дизайнера | 10 | 6 | 2 | 4 | 4 | | |
| | Тема 1.3. Принципы создания брифа на дизайн | 6 | 4 | 2 | 2 | 2 | | |
| | Промежуточная аттестация | | | | | | практич. раб. 1 | |
| 2 | Дисциплина 2. Дизайн-исследования | 16 | 8 | 4 | 4 | 8 | | |
| | Тема 2.1. Метафора в графическом дизайне | 8 | 4 | 2 | 2 | 4 | | |
| | Тема 2.2. Инструменты в дизайн-исследовании | 8 | 4 | 2 | 2 | 4 | | |
| | Промежуточная аттестация | | | | | | практич. раб. 2 | |
| 3 | Дисциплина 3. Теория дизайна | 40 | 20 | 10 | 10 | 20 | | |
| | Тема 3.1. Колористика | 8 | 4 | 2 | 2 | 4 | | |
| | Тема 3.2. Основы композиции | 8 | 4 | 2 | 2 | 4 | | |
| | Тема 3.3. Шрифты | 8 | 4 | 2 | 2 | 4 | | |
| | Тема 3.4. Типографика | 8 | 4 | 2 | 2 | 4 | | |
| | Тема 3.5. Иллюстрация, фотография, графика | 8 | 4 | 2 | 2 | 4 | | |
| | Промежуточная аттестация | | | | | | практич. раб. 3 | |
| 4 | Дисциплина 4. Основы создания дизайн-проекта | 86 | 54 | 18 | 18 | 32 | | |
| | Тема 4.1. Нейминг и основы интеллектуальной собственности | 8 | 4 | 2 | 2 | 4 | | |
| | Тема 4.2. Айдентика | 8 | 4 | 2 | 2 | 4 | | |
| | Тема 4.3. Упаковка | 8 | 4 | 2 | 2 | 4 | | |
| | Тема 4.4. Рекламные материалы | 8 | 4 | 2 | 2 | 4 | | |
| | Тема 4.5. Работа с мокапами | 8 | 4 | 2 | 2 | 4 | | |
| | Тема 4.6. Юридические аспекты в работе дизайнера | 8 | 4 | 2 | 2 | 4 | | |
| | Тема 4.7. Ведение проекта по дизайну | 8 | 4 | 2 | 2 | 4 | | |

[†] С применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения

[‡] В виде онлайн-курса

| | | | | | | | |
|---|--|-----|-----|----|----|-----|--------------------------|
| | Тема 4.8. Презентация дизайн-проекта | 8 | 4 | 2 | 2 | 4 | |
| | Тема 4.9. Оценка и анализ дизайн-проекта | 8 | 4 | 2 | 2 | 4 | |
| | Промежуточная аттестация | | | | | | практич. раб. 4, 5, 6 |
| 5 | Дисциплина 5. Брендинг в FMCG-сегменте | 26 | 16 | 8 | 8 | 10 | |
| | Тема 5.1. Основы FMCG-брендинга | 6 | 4 | 2 | 2 | 2 | |
| | Тема 5.2. Разработка проекта в FMCG-сегменте | 6 | 4 | 2 | 2 | 2 | |
| | Тема 5.3. Ребрендинг проекта в FMCG-сегменте | 6 | 4 | 2 | 2 | 2 | |
| | Тема 5.4. Презентация проекта | 10 | 6 | 2 | 2 | 4 | |
| | Промежуточная аттестация | | | | | | практич. раб. 7 |
| 6 | Дисциплина 6. Дизайн интерфейсов | 26 | 16 | 8 | 8 | 10 | |
| | Тема 6.1. Введение в дизайн интерфейсов | 6 | 4 | 2 | 2 | 2 | |
| | Тема 6.2. Методы и инструменты UX-исследователя | 8 | 4 | 2 | 2 | 4 | |
| | Тема 6.3. Проектирование пользовательского пути (CJM) | 6 | 4 | 2 | 2 | 2 | |
| | Тема 6.4. Прототипирование интерфейсных решений | 6 | 4 | 2 | 2 | 2 | |
| | Промежуточная аттестация | | | | | | практич. раб. 8 |
| 7 | Дисциплина 7. Создание IT-продуктов | 26 | 16 | 8 | 8 | 10 | |
| | Тема 7.1. Основы проектного управления при создании IT-продуктов | 6 | 4 | 2 | 2 | 2 | |
| | Тема 7.2. Особенности управления IT-проектами в дизайне | 6 | 4 | 2 | 2 | 2 | |
| | Тема 7.3. UX/UI в дизайне | 8 | 4 | 2 | 2 | 4 | |
| | Тема 7.4. Тестирование. Введение в эксплуатацию продукта | 6 | 4 | 2 | 2 | 2 | |
| | Промежуточная аттестация | | | | | | практич. раб. 9 |
| | ВСЕГО | 224 | 124 | 62 | 62 | 100 | |
| | Итоговая аттестация | 32 | 4 | | | 28 | |
| | Общая трудоемкость программы | 256 | 128 | 62 | 62 | 128 | |