

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
**«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)**

Омский филиал Финуниверситета

Обсуждено и одобрено
на Ученом совете институтов и школ
дополнительного профессионального
образования
Протокол № от «__» _____ 2024 г.

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по дополнительному
профессиональному образованию

_____ Е.А. Диденко
«__» _____ 2024 г.

ПРОГРАММА
профессиональной переподготовки

«Графический дизайн»

Москва – 2024

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ «Графический дизайн»

Общая характеристика программы

Цель программы: формирование и совершенствование компетенций, необходимых для выполнения нового вида профессиональной деятельности в области (в сфере) графического дизайна, совершенствование навыков по различным аспектам профессиональной деятельности, освоение слушателями новых способов решения профессиональных задач, развития кадрового потенциала для повышения эффективности деятельности организации с учетом профессиональных стандартов.

Перечень нормативных документов, определяющих квалификационные требования к выпускнику программы:

- Профессиональный стандарт № 573 Графический дизайнер, утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17.01.2017 № 40;
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, утвержден Министерством науки и высшего образования Российской Федерации от 13.08.2020 № 1015.

Характеристика нового вида профессиональной деятельности и/или трудовых функций:

Вид профессиональной деятельности: *Графический дизайн.*

Обобщенные трудовые функции, на реализацию которых направлена программа, входящие в профессиональный стандарт «Графический дизайнер»:

- Выполнение работ по созданию элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
- Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.

Трудовые функции, на реализацию которых направлена программа, входящие в профессиональный стандарт «Графический дизайнер»:

- Создание эскизов и оригиналов элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;
- Подготовка и согласование с заказчиком проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.
- Художественно-техническая разработка дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.

- Авторский надзор за выполнением работ по изготовлению в производстве объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.

Характеристика профессиональных компетенций, подлежащих совершенствованию, и/или перечень новых компетенций, формирующихся в процессе освоения программы

Слушатель, успешно прошедший обучение по программе профессиональной переподготовки «Графический дизайн», должен обладать следующими компетенциями, необходимыми для выполнения нового вида профессиональной деятельности в области (в сфере) графического дизайна:

- способность работать с проектным заданием на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации (ТФ № А/01.5, ПС № 573);

- способность использовать компьютерные программы, необходимые для создания и корректирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации (ТФ № А/01.5, ПС № 573);

- способность проводить предпроектные дизайнерские исследования (ТФ № В/01.6, ПС № 573);

- способность разрабатывать и согласовывать с заказчиком проектное задание на создание систем визуальной информации, идентификации и коммуникации (ТФ № В/01.6, ПС № 573);

- способность осуществлять концептуальную и художественно-техническую разработку дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации (ТФ № В/02.6, ПС № 573);

- способность проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики (ОПК-4);

- способность обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи (ПК-2);

- способность анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта (ПК-4).

Планируемые результаты обучения по программе

По итогам освоения программы слушатели должны:

Знать:

- Типовые формы проектных заданий на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации

- Методику поиска, сбора и анализа информации, необходимой для разработки проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
- Типовые этапы и сроки проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации различной сложности
- Компьютерное программное обеспечение, используемое в дизайне объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
- Законодательство Российской Федерации в области интеллектуальной собственности

Профессиональную терминологию в области дизайна

- Нормы этики делового общения
- Теорию композиции
- Цветоведение и колористику
- Типографику
- Основы художественного конструирования и технического моделирования
- Основы рекламных технологий

Уметь:

- Составлять по типовой форме проектное задание на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
- Производить поиск, сбор и анализ информации, необходимой для разработки проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
- Определять необходимость запроса на дополнительные данные для проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
- Формировать этапы и устанавливать сроки создания объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
- Выстраивать взаимоотношения с заказчиком с соблюдением делового этикета
- Обосновывать правильность принимаемых дизайнерских решений
- Проводить презентации дизайн-проектов
- Использовать специальные компьютерные программы для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
- Анализировать информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
- Находить дизайнерские решения задач по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории

- Использовать специальные компьютерные программы для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
- Учитывать при проектировании объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации свойства используемых материалов и технологии реализации дизайн-проектов
- Обосновывать правильность принимаемых дизайнерских решений
- Выстраивать взаимоотношения с заказчиком с соблюдением делового этикета

Владеть:

- Навыками составления проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
- Навыками поиска, сбора и анализа информации, необходимой для разработки проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
- Навыками формирования этапов и установки сроков создания объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
- Выстраивать взаимоотношения с заказчиком с соблюдением делового этикета
- Навыками проведения презентации дизайн-проектов
- Навыками работы в специальных компьютерных программах для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
- Навыками находить дизайнерские решения задач по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории
- Навыками выстраивания взаимоотношений с заказчиком с соблюдением делового этикета