

Содержание программы «Маркетинг, реклама и связи с общественностью»

Дисциплина 1. Управление маркетингом

Дисциплина 2. Маркетинговые исследования

Дисциплина 3. Стратегический маркетинг

Дисциплина 4. Рекламные технологии

Дисциплина 5. Связи с общественностью (PR)