



МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИКИ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ
ОМСКИЙ ФИЛИАЛ ФИНАНСОВОГО УНИВЕРСИТЕТА ПРИ
ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РФ
ОМСКИЙ НАУЧНЫЙ ЦЕНТР СО РАН
ОРОО ВОЛЬНОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБЩЕСТВО РОССИИ
ЛАБОРАТОРИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ ОМСКОЙ
ОБЛАСТИ
UK MANAGEMENT INTERNATIONAL SRI LANKA

МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ «XXXII АПРЕЛЬСКИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЧТЕНИЯ»

Информационный лист **16 апреля 2026 г.**

Секции в работе конференции:

- Секция 1 - Современные проблемы и перспективы развития финансового сектора;
- Секция 2 - Современный инструментарий государственного и регионального управления;
- Секция 3 - Экономическая безопасность государства и регионов;
- Секция 4 - Использование количественных методов и информационных технологий в управлении бизнесом и социальными структурами;
- Секция 5 - Цифровая трансформация: технологии, экономика, человек.

Участие в конференции бесплатное, рабочие языки: русский, английский, немецкий.

К участию в мероприятии приглашаются научно-педагогические работники, аспиранты, представители государственных и бизнес-структур.

Форма участия в конференции: *видео-выступление (очно-дистанционное участие), публикация статьи в сборнике научных материалов (заочное участие).*

Максимальное количество статей от одного автора (включая соавторство) – 2.

По окончании конференции - Сертификат участника *(при условии очно-дистанционного участия).*

Срок подачи заявок и статей - до 29 марта 2026 г. (e-mail: conference-omsk@fa.ru)
видео-докладов — до 05 апреля 2026 г. (e-mail: conference-omsk@fa.ru)

Содержание заявки (см. Приложение 1):

- фамилия, имя, отчество автора;
- место работы, должность, ученая степень, ученое звание;
- контактная информация (адрес, телефон, E-mail);
- наименование секции.

Требования к видео-выступлению (наличие видео или фото участника с голосовым сопровождением):
форматы avi, mpeg4, запись в Bandicam.

Требования к оформлению текстов докладов (статей) (см. Приложение 2):

- обязательно следует указать код УДК (<http://teacode.com/online/udc/>);
- текст доклада (статьи) объемом 3 - 5 страниц в виде отдельного файла;
- набор текста в текстовом редакторе Microsoft Word;
- все поля - 2 см; шрифт Times New Roman, размер шрифта - 12;
- межстрочный интервал - одинарный; выравнивание - по ширине;
- отступ первой строки абзаца - 0,75; выполнение расстановки переносов;
- группировка рисунков, набранных средствами Microsoft Word;
- набор формул в редакторе формул;
- таблицы, рисунки, графики и формулы должны содержать отдельную нумерацию (образец оформления см. Приложение 2);

- размещение заголовков над полем таблицы по центру, под рисунком - подрисовочная надпись и номер, выравнивание по ширине; размер таблиц и рисунков не более 1/3 страницы; на одной странице размещается - не более 1 таблицы или рисунка;
- все упоминания и цитаты из внешних источников должны подтверждаться ссылками на «Список используемых источников»;
- после текста статьи - пропуск одной строки и далее указывается «**Библиографический список**» выравнивание по центру, полужирным шрифтом, двоеточие не ставится.
- «Список используемых источников» - оформляется по ГОСТ Р. 7.0.7-2021. **Следование ГОСТу строго обязательно.** Нормативно-правовые акты указываются в начале списка в иерархическом порядке.
- Необходимыми элементами описания являются: указания места издания (М), года издания (2020), общего количества страниц источника (456 с.) или конкретных страниц цитаты (С. 23). Образец оформления библиографического списка см. в Приложении 3. Библиографические описания тщательно выверяются автором. Тире не должно заменяться дефисом. Рукописи представляются только в электронном виде в форматах *.doc или *.docx (одним файлом);
- ответственность за содержание материалов, достоверность статистической информации, точность изложения фактов и цитат несет автор доклада или статьи.
- материалы, содержащие отсканированные изображения, к публикации не принимаются;
- к заявке должен быть приложен результат анализа оригинальности текста статьи в системе Антиплагиат (не менее 70%).

Перед основным текстом статьи, в обязательном порядке должны быть следующие сведения:

- 1 строка – Научная статья
- 2 строка - УДК, выравнивание по левому краю
- 3 строка – пропуск
- 4 строка - название статьи прописными буквами, полужирным шрифтом (на русском). Выравнивание по центру
- 5 строка – пропуск
- 6 строка - фамилия, инициалы автора (авторов) (на русском), полужирным шрифтом. Выравнивание по левому краю
- 7 строка - место работы или учебы (на русском), адрес эл. почты. Выравнивание по левому краю
- 8 строка – пропуск
- 9 строка - расширенная аннотация (2-3 предложения) (на русском). Слово «**Аннотация**» - полужирным шрифтом. После него ставится точка, далее - текст аннотации
- 10 строка - ключевые слова, словосочетания (на русском) курсивом. Словосочетание «**Ключевые слова**» - полужирным шрифтом. После него ставится двоеточие
- 11 строка – пропуск
- 12 строка - название статьи прописными буквами, полужирным шрифтом (на английском). Выравнивание по центру
- 13 строка – пропуск
- 14 строка - фамилия, инициалы автора (авторов), научного руководителя (на английском), полужирным шрифтом
- 15 строка – место работы или учебы (на английском), адрес эл. почты
- 16 строка – пропуск
- 17 строка - расширенная аннотация (2-3 предложения) (на английском). Слово «**Abstract**» - полужирным шрифтом. После него ставится точка, далее - текст аннотации
- 18 строка - ключевые слова, словосочетания (на английском), курсивом. Слово «**Keywords**» полужирным шрифтом. После него ставится двоеточие
- 19 строка – пропуск
- 20 строка - далее - текст статьи

Оргкомитет конференции не принимает к публикации материалы, не отвечающие предъявленным требованиям.

Оргкомитет конференции:

Омский филиал Финансового университета при Правительстве РФ, г.Омск-099, ул. Партизанская, 6, Тел.: (3812) 231506. E-mail: conference-omsk@fa.ru.

Приложение 1
Образец оформления заявки

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ

ФИО участника	
Место работы, должность, ученая степень, ученое звание	
Контактная информация (e-mail и номер мобильного телефона)	
Номер секции	№
Контактная информация (e-mail и номер мобильного телефона)	
Название статьи	
Уровень оригинальности статьи	_____%
Форма участия (очно-дистанционная или заочная)	

Научная статья
УДК ...

НАЗВАНИЕ СТАТЬИ

Фамилия И. О.

Омский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия, эл. почта

Аннотация. В статье рассмотрено (предлагается, анализируется и т.п.)... Целью работы является... Автор статьи пришел к следующим выводам...

Ключевые слова: *доходы, расходы, прибыль,*

NAME OF ARTICLE

Last name I. O.

Name of the University (Location), email

Abstract. In the article (etc.)... The aim is... The author came to the following conclusions...

Keywords: *income, expenses, profit,*

Текст научной статьи....

При этом для устойчивого развития организация должна соблюдать баланс между всеми ESG-критериями, учитывая их значимость в зависимости от вида экономической деятельности [8, с. 18].

Отдельно выделяется категория ESG-лидер – бренд, успешно реализовавший КСО-стратегию, демонстрирующую системный подход в вопросах окружающей среды, социальных практик и ответственного корпоративного управления [1].



Рис. 1. Структура продаж ООО «...» за ..., %

Таблица 1

Основные экономические показатели ООО «...» за ..., тыс. руб.

Наименование показателя	Кв. 1	Кв. 2	Кв. 3	Кв. 4
Доходы				
Расходы				

.....

Библиографический список

- 1.
- 2.

Нормативные документы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая): Федеральный закон от 30.11.1994 № 51-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 1994. № 32. Ст. 3301.
2. Закон Омской области от 13.07.2004 г. № 527-ОЗ «Об инновационной деятельности на территории Омской области» // Правовая справочно-информационная система «Гарант».

Книги одного, двух и более авторов

1. Антонова Н. В., Патоша О. И. Восприятие брендов и стратегии потребительского поведения. М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2023. 208 с.
2. Джонсон М. У., Маршал Г. У. Управление отделом продаж. Планирование. Организация. Контроль. М. : ИД «Вильямс», 2022. 640 с.

Статья из сборника научных трудов или материалов конференции

1. Сорокин Д. Е., Сухарев О. С. Структурно-инвестиционные задачи развития экономики России // Экономические проблемы современности. М. : Финансы, 2022. С. 4–15.
2. Филимонова А. Р. Современные информационные технологии на государственной и муниципальной службе // Государство, право, политика и экономика в условиях цифровой трансформации: материалы I Всероссийской (национальной) научн.-практ. конф. молодых ученых, аспирантов и студентов (Ростов-на-Дону, 16 марта 2022 г.). Ростов-на-Дону : Изд-во ЮРИУ РАНХиГС, 2022. С. 27.

Статьи из газеты или журнала

- Бреусова А. Г. Сибирь в региональной политике // Вестник Омского университета. Серия «Экономика». 2019. № 2. С. 81–86.

Интернет-источники

- В республике создается особая экономическая зона [Электронный ресурс] // Правительство Республики Башкортостан. URL: http://pravitelstvorb.ru/ru/press-office/news.php?ELEMENT_ID=20146 (дата обращения: 12.12.2023).